**Datagotchi : Les élections générales québécoises de 2022**

## Annexe - Invitation par courriel à prendre part à l’étude pilote

## (pour les participants ayant laissé leur adresse courriel en 2021)

Objet : Invitation à prendre part à une étude – Datagotchi 2022

Bonjour,

Vous recevez ce courriel parce que vous avez fait part de votre intérêt à l’égard du projet de recherche Datagotchi lors de sa première édition. Vous êtes invité à participer à un sondage réalisé par la Chaire de leadership en enseignement des sciences sociales numériques de l’Université Laval qui nous permettra d’améliorer nos algorithmes de prédiction pour la nouvelle édition de l’application web en vue des élections générales provinciales de 2022.

Ce sondage:

* s’adresse aux adultes de 18 ans et plus qui habitent au Québec
* dure environ 30 minutes;
* se fait en ligne (sur un cellulaire, tablette ou ordinateur);
* est disponible en français et en anglais;
* contient des questions sociodémographiques, de même que sur les habitudes de vie et de consommation, les préférences, les traits de personnalité, l'apparence, les attitudes, les valeurs, les allégeances ainsi que les convictions politiques pour réaliser des prédictions sur les comportements politiques des citoyens

Votre participation est importante! Les réponses au sondage permettront de mieux comprendre les liens existants entre les habitudes de vie des citoyens et leurs comportements électoraux.

Pour plus d’information et participer au sondage, cliquez sur ce lien : [lien url vers le formulaire de consentement et le sondage en ligne]

Vous pouvez vous désinscrire de cette liste à tout moment en cliquant sur le lien à la fin de ce courriel.

Pour plus d’informations, vous pouvez écrire à l’adresse courriel suivante : [info@clessn.com](mailto:info@clessn.com).

Nous sommes reconnaissants de votre intérêt!

L’équipe de la CLESSN de l’Université Laval

Ce projet a été approuvé par le Comité d’éthique de la recherche de l’Université Laval : No d’approbation

Pour cesser de recevoir ces courriels, cliquez ici